

บทที่ ๓

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ดังนี้

- ๓.๑ รูปแบบการวิจัย
- ๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- ๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในวิจัย
- ๓.๔ การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- ๓.๕ การเก็บรวบรวมข้อมูล
- ๓.๖ การวิเคราะห์ข้อมูล
- ๓.๗ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๑ รูปแบบการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้าง อัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในวิจัย ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑-๔ มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทั้ง ๔ คณะ ได้แก่ คณะพุทธศาสตร์ มีนิสิตจำนวน ๒๕๕ รูป/คน^๑ คณะครุศาสตร์ มีนิสิตจำนวน ๓๐๐ รูป/คน^๒ คณะมนุษยศาสตร์มีนิสิตจำนวน ๓๔๕ รูป/คน^๓

^๑สถิติปี ๒๕๕๔ ระดับปริญญาตรี คณะพุทธศาสตร์.[ออนไลน์].

แหล่งที่มา : http://www.mcu.ac.th/site/major/major_index.php [๕ มิ.ย. ๒๕๕๕]

^๒สถิติปี ๒๕๕๔ ระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์.[ออนไลน์].

แหล่งที่มา : http://www.mcu.ac.th/site/major/major_base.php?Data_type=8 [๕ มิ.ย. ๒๕๕๕]

^๓ จำนวนนิสิตปี ๒๕๕๔ ระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์.[ออนไลน์].

แหล่งที่มา : <http://deeok.com/Facultyhumanities/index.asp?id=024> [๕ มิ.ย. ๒๕๕๕]

และคณะสังคมศาสตร์มีนิสิตจำนวน ๕๕๒รูป/คน^๔ รวมนิสิตทั้งหมดจำนวน ๑,๔๕๒ รูป/คน
 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดตามตารางกำหนด
 ขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เกรจซี่และมอร์แกน (R.V.Krejcie and D.W.Morgan) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
 จำนวน ๓๐๖ รูป/คน ดังตารางที่ ๓.๑

ตารางที่ ๓.๑ แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างการศึกษา

คณะ	จำนวนนิสิต	กลุ่มตัวอย่าง
พุทธศาสตร์ชั้นปีที่ ๑-๔	๒๕๕	๓๕
ครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๑-๔	๓๐๐	๓๕
มนุษยศาสตร์ชั้นปีที่ ๑-๔	๓๔๕	๓๕
สังคมศาสตร์ชั้นปีที่ ๑-๔	๕๕๒	๓๕
รวม	๑, ๔๕๒	๓๐๐

๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นจาก
 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ-
 ราชวิทยาลัย ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ
 ระดับชั้นปีที่ศึกษาและคณะที่ศึกษา

ส่วนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้าง
 อัตลักษณ์ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอวังน้อย จังหวัด
 พระนครศรีอยุธยา ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า
 (Rating scale) ๕ ระดับ ซึ่งประกอบด้วยเห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วย
 น้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด โดยกำหนดระดับการปฏิบัติไว้ดังนี้

^๔สถิติปีละประจำปี ๒๕๕๔ ระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์.[ออนไลน์].

แหล่งที่มา : http://www.mcu.ac.th/site/major/major_base.php?Data_type=8 [๕ มิ.ย. ๒๕๕๕]

เห็นด้วยมากที่สุด	ให้ค่าเท่ากับ ๕
เห็นด้วยมาก	ให้ค่าเท่ากับ ๔
เห็นด้วยปานกลาง	ให้ค่าเท่ากับ ๓
เห็นด้วยน้อย	ให้ค่าเท่ากับ ๒
เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้ค่าเท่ากับ ๑

ส่วนที่ ๓ แบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questions) ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

๓.๔ การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

๓.๔.๑ ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใน ๗ ด้าน คือ ๑. กิจกรรมปฏิบัติการฐาน ๒. สถานที่จัดกิจกรรม ๓. การบริการพุทธศาสนาแก่สังคม ๔. การส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ๕. การส่งเสริมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา ๖. กิจกรรมด้านการสังคมสงเคราะห์ ๗. การจัดการศึกษา ๔ คณะ เพื่อประมวลข้อมูลที่ได้แล้วนำไปสร้างเป็นแบบสอบถาม

๓.๔.๒ นำแบบสอบถามที่ได้ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาว่าตรงกับเนื้อหา และครอบคลุมประเด็นที่ศึกษาหรือไม่ และปรับปรุงให้เหมาะสม

๓.๔.๓ นำแบบสอบถามที่ได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕ ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาพร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๓.๔.๔ หาความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย โดยการนำแบบสอบถามไปทดสอบเก็บข้อมูล (Try Out) กับนิสิตที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเพื่อหาคุณภาพของแบบสอบถาม โดยวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)^๕ จำนวน ๓๐ ชุด ดังนี้

^๕ ล้วน สายยศ, เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา, (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุวิทย์ศาสตร์ จำกัด, ๒๕๓๘), หน้า ๒๐๐.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$$

เมื่อ α แทน ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
 k แทน จำนวนของเครื่องมือวัด
 $\sum S_i^2$ แทน ผลรวมของความแปรปรวนของแต่ละข้อ
 S_t^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ ๐.๙๗

๓.๔.๕ นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์แล้ว ไปจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับจริง เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

๓.๕ การเก็บรวบรวมข้อมูล

๓.๕.๑ ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ไปยังทั้ง ๔ คณะในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อขออนุญาตเข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

๓.๕.๒ ขอความร่วมมือจากนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทั้ง ๔ คณะคือ คณะพุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และคณะสังคมศาสตร์ในการตอบแบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมด้วยตนเอง

๓.๖ การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ต่อไปนี้

๓.๖.๑ ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

๓.๖.๒ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปตามวัตถุประสงค์ ดังนี้ คือ

๑) วิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ ๑ โดยการหา ค่าร้อยละ (Percentage) ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๒) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประกอบค่า ๕ ระดับ และเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจก

แจกความถี่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางและแปลผลได้ตาราง ซึ่งแปลความค่าเฉลี่ยโดยใช้แบบอิงเกณฑ์ดังนี้^๖

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
๔.๕๐ – ๕.๐๐	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
๓.๕๐ – ๔.๔๕	ระดับความคิดเห็นมาก
๒.๕๐ – ๓.๔๕	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
๑.๕๐ – ๒.๔๕	ระดับความคิดเห็นน้อย
๑.๐๐ – ๑.๔๕	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

๓) วิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอลำลูกเกด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Contents Analysis)

๓.๓ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาจะวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้อธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอลำลูกเกด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สถิติที่ใช้มีดังนี้

๑) การหาค่าร้อยละ (Percentage)^๗

$$\text{สูตร} \quad P = \frac{X}{N} \times 100$$

เมื่อ	P แทน	ค่าร้อยละ
	X แทน	จำนวนข้อมูล (ความถี่) ที่ต้องการนำมาหาค่าร้อยละ
	N แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

^๖ บุญชม ศรีสะอาด, การวิจัยเบื้องต้น, พิมพ์ครั้งที่ ๒, (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สุวิริยาสาส์นจำกัด, ๒๕๓๗), หน้า ๕๕-๑๐๐.

^๗ ชานินทร์ ศิลป์จารุ, การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS, พิมพ์ครั้งที่ ๑๑, (กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอส.อาร์.พรินต์ติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด, ๒๕๕๓), หน้า ๑๔๘.

๒) การหาค่าเฉลี่ย (Mean)^๔

สูตร
$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum fx$ แทน ผลรวมของค่าความถี่ทั้งหมด
 โดย f แทน ค่าความถี่
 x แทน จุดกึ่งกลางของอันตรภาคชั้น
 N แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

๓) การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)^๕

สูตร
$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n-1}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 X แทน ค่าคะแนนแต่ละกลุ่ม
 $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
 n แทน จำนวนประชากรทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง

^๔ เรื่องเดียวกัน, หน้า ๑๕๐.

^๕ เรื่องเดียวกัน, หน้า ๑๖๓.